



ERUDIA  
Conseil en Développement Pluriel

41 rue Lafayette 75009 PARIS  
Tel : 01 55 60 20 90 – Fax : 01 40 22 08 18

ERUDIA  
CONSEIL  
EN DÉVELOPPEMENT  
PLURIEL

# Pourquoi ERUDIA Conseil en Développement Pluriel ?

Notre métier ne devrait pas exister...

Nous sommes là parce que :

VOUS ÊTES CONFRONTÉS À DES PARADOXES PERMANENTS :

Nécessité de changer et de s'adapter en temps réel,  
Pression du temps,  
Complexité des organisations,  
Solitude à tous les niveaux, mode repli,  
Gestion opérationnelle qui cannibalise la relation humaine.

Besoin de **repères** fixes, de stabilité et de sens,  
Besoin de prendre du **recul**,  
Besoin de **simplicité** dans les relations et missions,  
Besoin de **soutien**, partage et échange,  
Nécessité d'un **vrai management** d'équipe.

## Nos Fondements

**- Construire de nouveaux équilibres dans le système.**

Le changement suscite souvent une perte de sens et/ou d'identité. Les collaborateurs se sentent désorientés et éprouvent des sentiments contradictoires face aux évolutions. Des craintes naissent, particulièrement sur l'avenir, des freins apparaissent entraînant des comportements de méfiance, coûteux pour les entreprises.

Parce que conduire le changement est plus aisé avec les intéressés que contre eux, nous aidons à la construction des conditions nécessaires à la mise en place des comportements souhaités. Au-delà de nouvelles organisations, nouvelles procédures, nous favorisons les « *apprentissages* » des différents acteurs pour construire de nouveaux « *équilibres dans le système* ».

Nos interventions favorisent le partage des représentations afin d'en créer de nouvelles et de mettre en place des processus initiant d'autres modes relationnels.

# Nos Convictions

---

Le leadership fait partie de notre histoire. Nous sommes avant tout des opérationnels, tous expérimentés et issus du monde de l'entreprise.

Nous pensons qu'en complémentarité au cadre défini par les entreprises, c'est l'homme qui fait la différence, c'est lui qui par son influence et leadership donne sens au quotidien, permet que l'on y prenne plaisir, impulse les échanges et le lien entre individus, sait trouver et mettre en place de nouvelles options pour une performance accrue de l'entreprise.

Nous avons créé notre modèle et méthode du leadership il y a plus de dix ans, nous l'enrichissons en permanence.

*« Le leader est celui qui sait entraîner vers des objectifs vers lesquels les équipes n'avaient pas envie d'aller ».*

# Nos Défis

Donner envie de s'engager

Créer l'ouverture en zone d'inconfort

Dédramatiser les contextes et difficultés

Ouvrir le champ des possibles

Provoquer le déclic, le mouvement par la stratégie du « PPPP », le plus petit pas possible

Créer des dynamiques de groupe porteuses de succès

# Notre état d'esprit et nos valeurs

---

*Nous croyons en l'homme et ses capacités de développement*

*Nos valeurs : Authenticité, audace, générosité, créativité et plaisir*

Nous intervenons avec enthousiasme, dans la « bienveillance et non complaisance ».

Nous favorisons l'apprentissage culturel par le partage et l'évolution des représentations, par la pédagogie du détour .

Toutes nos interventions fondées sur les étapes du changement individuel, abordent :

- Le mental : quelles sont nos croyances ressources et handicapantes, comment en faire des points d'appui ?
- L'affect : comment vivons-nous les situations et gérer les émotions ?
- Le physique : quel niveau d'engagement, pour quel résultat ?

# Le Feedback, pierre angulaire de notre travail

---

## → Avec nos clients:

- Un esprit de collaboration étroite du projet à la réalisation et au suivi
- Une équipe « Vous et Nous » sous la responsabilité d'un chef de projet
- Le feed back permanent
- Des relations transparentes, authentiques
- Du transfert de compétences possible

## → En intervention :

- Le feed back, pierre angulaire de notre travail, permet lucidité, ouverture, authenticité, respect, transparence et acceptation
- Nos processus d'intervention favorisent échanges et transparence: World café, atelier et de créativité, dialogue co-créatif, groupe de pairs, analyse de pratiques
- Nos formations sont par essence participatives et opérationnelles
- Nous utilisons si nécessaire des « modèles » pour mieux se connaître, et connaître les autres et développer sa flexibilité dans la communication

# Nos tactiques

---

- Une pédagogie diversifiée pour répondre à tous types de besoins client : interventions de 1 jour à 1 an (ou plus), de 1 à 400 personnes...
- Une offre modulable et complémentaire qui apporte une réponse différenciée d'interventions
  - Des séminaires
  - De la formation
  - Du coaching individuel
  - Accompagnement de groupe, d'équipes
- Une pédagogie du détour pour vivre des reflets de la vie en entreprise en s'amusant
  - Une cellule de recherche « jeux et pédagogie »
  - Les métaphores (magie, jonglage, échecs, théâtre, dessins, sports..)
- Des sources théoriques multiples (AT, Process Com, intelligence émotionnelle, MBTI, PNL, systémique...)



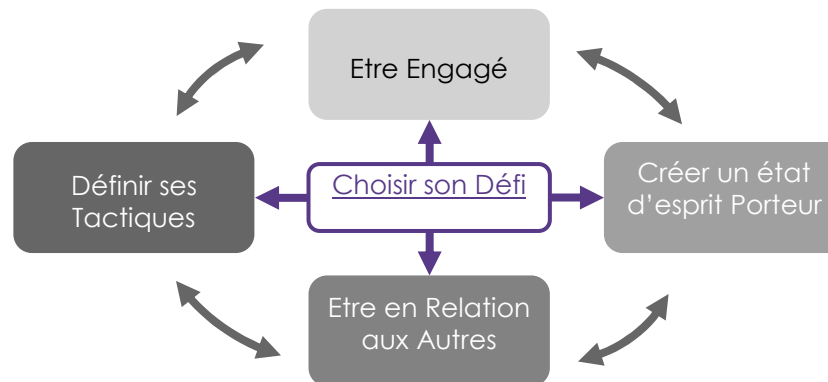
# Nos interventions

## Créer et accompagner la dynamique de changement

Accepter l'ouverture dans l'inconfort et créer une nouvelle zone de confort sont les objectifs pour permettre le mouvement. Pour créer cette dynamique de mouvement, nous utilisons notre méthodologie de questionnement et d'accompagnement au changement : la « roue du Leadership » .

Cette approche qui nous est propre permet d'aborder les thèmes différents et de les mettre en cohérence les uns avec les autres et avec cette dimension essentielle du management qu'est la vision. La vision / l'objectif, l'attitude mentale, les relations, les compétences, l'engagement.

### Une méthodologie pour donner du sens à nos interventions

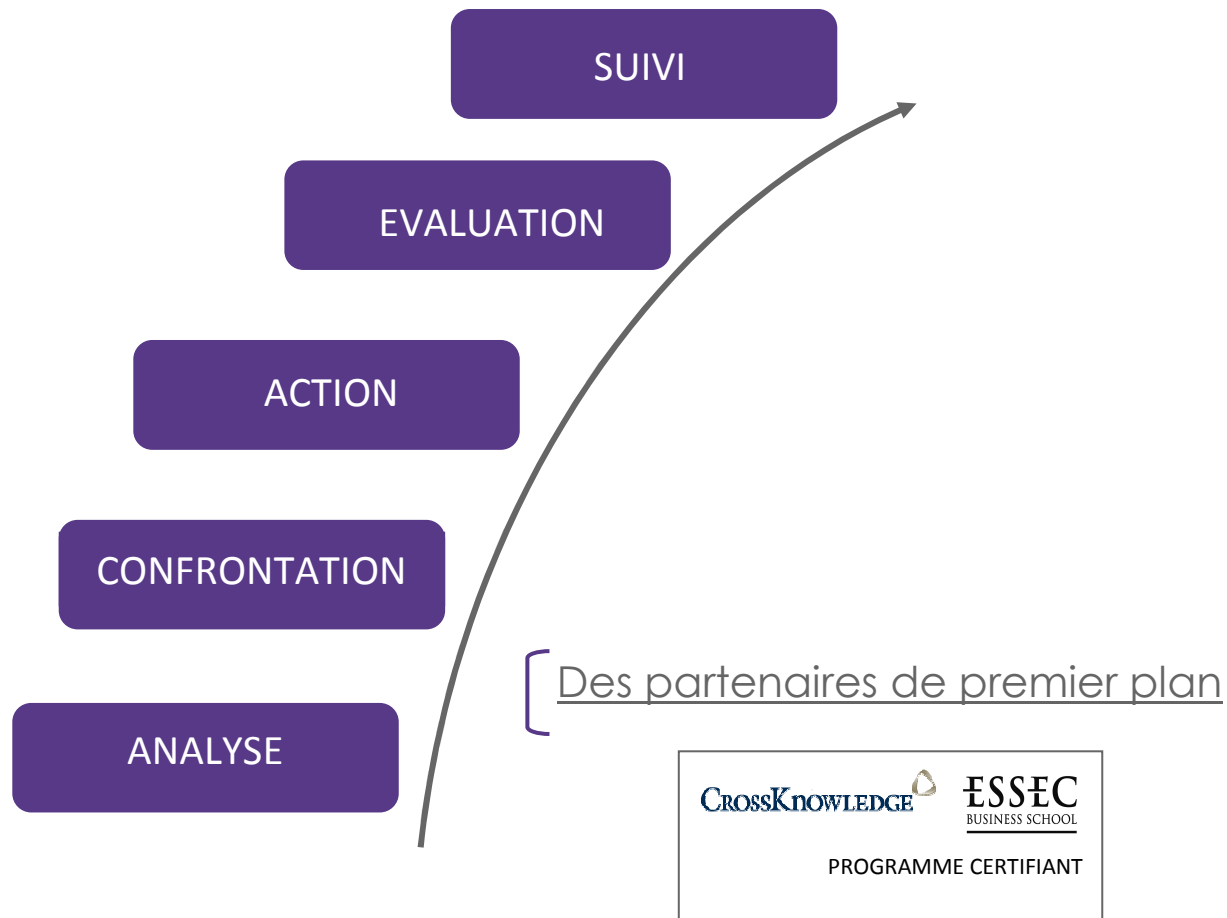


Les quatre grands domaines abordés à travers cette « Roue du Leadership » permettent de « balayer » les différentes questions que doit se poser un manager pour être à même d'analyser, anticiper, décider, motiver et mettre en œuvre avec le maximum d'efficacité.

Affronter un réel en mouvement suppose en effet de prendre le temps de la question car les réponses du passé ne correspondent plus au présent : là où la question ouvre, la réponse enferme.

# Un processus d'accompagnement

Un processus de co-construction :



Des domaines d'action :

- Coaching individuel et d'équipe
- Groupe de co-développement
- Formation (management, relations interpersonnelles, commerciales, relations Client)
- Conférence et séminaire
- Audit
- Conseil

Des pédagogies variées :

- Présentielles
- E-learning
- Virtual classroom
- Ludiques et jeux
- Serious games
- Métaphores

Des outils de feed back :

- DISC
- 360°
- Enquête annuelle de satisfaction Collaborateur
- Assessment

# Nos offres Blended sur mesure

## Audit et Conseil en Organisations

Management de la performance, process et outils de management, Organisation commerciale.

## Coaching & Accompagnement, analyse de pratique, groupe de co développement

Individuel et en équipe, avec une dimension de prospective RH

## Formation

Management des hommes et des équipes

Techniques de vente et de la relation client

Développement personnel et Leadership

Management du Changement

... A travers 3 approches complémentaires : le e- Learning, les Virtual Classroom et la formation en salle.

## Jeux et Serious Games

Nous créons et développons le support "Jeux" dans le cadre de nos formations sur des sujets tels que :

- L'intégration de nouveaux collaborateurs
- La communication d'un message fort lors d'une convention
- L'acquisition et le contrôle de connaissances
- Support / fil conducteur d'animation pour le formateur occasionnel

## Animation de conventions, conférences / Universités d'Entreprises

En fonction des thèmes & objectifs clients, construction sur mesure d'actions d'animation et de formation pour des publics variés pouvant aller jusqu'à 400 personnes et plus.

## Conseil en Organisations et Développement des compétences

Création d'Universités d'Entreprise, d'Ecole de Vente, mise en place de parcours/cursus de formation, transfert de technologies, etc.

## Outils de Feedback

Individuel, équipe et entreprise.(analyse comportementale, facteurs de motivation, 360°climat social de l'entreprise, Leadership d'équipe, assessment managérial..)

## Un portefeuille client important ....

---

- CARREFOUR
- ORANGE
- XEROX
- BOUYGUES TEL
- CFAO
- MANPOWER
- KPMG
- GPE GALERIES LAFAYETTES
- SFR
- GAN
- NOCIBE
- ALCATEL
- LAPEYRE
- AFPA
- ACCOR
- GPE SUEZ
- INITIAL
- JCB
- DANONE
- DHL
- NILFISK
- JTI
- BOURGEOIS
- AREVA
- HAVAS
- SE LOGER
- ALLIANZ
- RENTOKIL
- TBWA
- GROUPAMA
- MONITEUR
- BBRAUN
- IVECO
- BLIZZARD
- TECHNIP
- CAPGEMINI
- VELIB'
- ALTRAN
- IFOCOP
- SANOFI
- GMF
- MAAF
- ALCATEL
- COMPAGNIE DES ALPES
- CHANTELE
- CONFORAMA
- NEXITY
- UCB PHARMA
- DISNEY
- INNELEC
- INTERSEC
- IPSEN
- KURT SALMON
- SCHINDLER
- SNC LAVANAN
- MATMUT
- SAP